

В диссертационный совет Д. 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет дизайна
и технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Семенова Марка Романовича
по теме «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских
территорий с учетом национально-культурных факторов»

Научная работа Семенова М.Р. «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов» разработана для решения современных, крайне необходимых тенденций дизайн-проектирования бренда городских территорий. Гармоничная среда обитания органично связана с современным градостроительным и архитектурным проектированием.

На протяжении последних двух лет во всех регионах Российской Федерации проходят мероприятия, организованные представителями власти, по вопросам комфортной городской среды и пространственного развития территорий. Реализация благоприятной, безопасной и комфортной среды стала значима как для исполнительных и муниципальных властей, так и для городских жителей.

Актуальность исследования Семенова М.Р. подтверждается мировой тенденцией применения технологий брендинга для успешного инвестиционного, в том числе туристического продвижения стран, регионов, городов. Современные средства дизайна позволяют привлекать к активному творческому участию по продвижению региона жителей территорий, способствуют формированию положительного общественного мнения о бренде, повышению ценности и популяризации национальных идей, сохранению культурного наследия и поддержанию национально-культурных традиций территории.

Предложенное Семеновым М.Р. решение проблемы дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов, цель и задачи диссертационного исследования представляют интерес как в научной, так и в практической сферах деятельности дизайнеров, архитекторов, градостроителей. Междисциплинарный комплексный подход, предложенный в работе, является прецедентом создания продукта дизайна во взаимодействии с резидентами территории с целью создания бренда, нивелирующего отличия между действительной идентичностью территории и восприятием ее среди внешнего мира.

Теоретическая и практическая значимость работы подтверждается широким кругом применения результатов диссертационного исследования. Так, метод дизайн-проектирования бренда городских территории с учетом национально-культурных факторов позволяет сохранять, поддерживать и развивать уникальную идентичность и повышать эффективность экономического развития территории. Метод может быть использован при создании обобщающих теоретических трудов по развитию брендинга территорий, в практической деятельности дизайнеров среды и архитекторов, при повышении квалификации специалистов.

Методики проведения анкетирования по выявлению национально-культурной идентичности территории «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?» и проведения исследований «Бренд территории: власть — коммуникации — ресурсы», а также рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды имеют большое практическое значение при подготовке мероприятий, конкурсов, семинаров в области дизайна архитектурной среды. Методы и механизмы проведения творческого конкурса «Туристический бренд Санкт-Петербурга» актуальны при разработке и развитии дизайн-проектирования брендов территорий в России, в практической деятельности дизайнеров и архитекторов.

Результаты исследования апробированы и внедрены, так автор неоднократно являлся лауреатом профессиональных конкурсов, принял участие в 8 конференциях, форумах, где получал высокие оценки профессиональных сообществ. Семеновым М.Р. опубликовано 13 работ (из них 7 — в научных изданиях ВАК).

Научная новизна диссертационного исследования представляет большой научный и практический интерес. Марком Романовичем впервые предложен комплексный подход к разработке метода дизайн-проектирования бренда городских территории с учетом национально-культурных факторов, с целью создания бренда, нивелирующего отличия между действительной идентичностью территории и позиционированием во внешний мир. Семеновым М.Р. проведен междисциплинарный анализ понятия бренд территории с точки зрения его места в социо-культурном пространстве города во взаимодействии с резидентами территории и внешним миром, а также факторов, влияющих на процесс его формирования и развития в городской среде. Автором разработаны методики имеющие практическую и научную ценность: «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?» и «Бренд территории: власть — коммуникации — ресурсы»; проведено исследование и сравнение результатов статистического анализа данных «Город — взгляд внутри» — «Город — взгляд внутри страны» — «Город — взгляд со стороны» (на примере Санкт-Петербурга); установлены принципы разработки документации для проведения открытого творческого конкурса

дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов; проведена апробация и внедрены результаты работы на примере открытого творческого конкурса на разработку дизайн-проекта «Туристический бренд Санкт-Петербурга»; сформулированы рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды.

Замечания по автореферату отсутствуют.

Судя по автореферату, диссертационное исследование Семенова М.Р. на тему «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития отрасли знаний и экономики территорий Российской Федерации. По научной новизне, содержанию, объему, практическим результатам диссертационное исследование соответствует требованиям ВАК Минобрнауки России п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор диссертационного исследования, Семенов Марк Романович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовил

Руководитель

Национального агентства по
архитектуре и
градостроительству



Косоренкова Елена
Леонидовна

АНО «Национальное агентство по
архитектуре и градостроительству»

Адрес: 125001, г. Москва, Б. Патриарший пер, д.12,
стр.2

Тел. (495)650-63765, факс (495) 650-0-659

сайт: www.archigra.ru

E-mail: info@archigra.ru

Подпись

Косоренко
заверено
И.А.



исполнительный директор